

HOJA DE VIDA EMPRESA

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Grupo (Banda): Funky Groovers
Integrantes – Alineación Actual: Coky: Voz Mauricio Hernández: Guitarra Javier Gómez: Guitarra Leonardo Medina: Bajo Edwin: Batería
Teléfono o teléfonos de contacto: WhatsApp / contacto: 315 7939444
Slogan o frase de marca: “Porque el rock también se baila.”
Kit Visual / EPK: 
Sector o industria: Sector Servicios / Industria del Entretenimiento y Cultural
Ubicación geográfica de alcance: Base: Bogotá, Colombia. Alcance inicial: Bogotá.
Año de creación / fundación: 2025

IDENTIDAD Y PROPÓSITO

Propuesta Artística y Concepto: Funky Groovers es una banda de covers con un concepto de “rock que se baila”. Transforma rock, pop, funk e indie en una experiencia de fiesta en vivo, con repertorio de alto groove, energía ascendente y participación del público. Su propósito es activar la pista sin recurrir al formato tradicional de música tropical y demostrar que el rock también puede ser el centro de una celebración bailable.
Audiencia Esperada: Adultos que disfrutan el rock y el pop bailable, con énfasis aproximado en públicos de 30 a 50 años. La propuesta está pensada para celebraciones privadas pequeñas y medianas, cumpleaños, aniversarios, reuniones de amigos, matrimonios pequeños, eventos corporativos, bares y espacios donde se busque una experiencia musical energética y participativa.
Género / Subgénero: Rock bailable / Pop-rock / Funk / Indie rock / New wave / Power pop / Dance classics.

Influencias Principales:

Chic, Jamiroquai, Los Amigos Invisibles, Mark Ronson / Bruno Mars, Franz Ferdinand, The Black Keys, Santana y Robert Palmer, entre otros referentes de rock, pop y funk con fuerte componente rítmico y bailable.

Discografía / Lanzamientos:

No hay.

Portafolio Musical

Repertorio amplio de aproximadamente 40 canciones, con una selección inicial cercana a 20 temas para consolidar el show. El portafolio combina clásicos y canciones reconocibles de rock, pop, funk e indie que mantengan una lógica bailable y de fiesta. Entre los referentes del repertorio se encuentran Chic, Jamiroquai, Los Amigos Invisibles, Franz Ferdinand, The Black Keys, Santana, Robert Palmer y Mark Ronson / Bruno Mars.

Travesía / Hitos

Proyecto artístico desarrollado bajo Collective Sound. Concepto de marca, logo y slogan definidos; músicos y repertorio amplio ya seleccionados; show en proceso de consolidación mediante ensayos y selección del repertorio inicial.

Presencia Digital (En construcción)

Sitio web / marca madre: collectivesound.co (sección de Funky Groovers)

Instagram: [@funkygroovers](https://www.instagram.com/funkygroovers)

WhatsApp: 315 7939444